

ODDROW

Index

About

About Us / ODDROW

Brand Identity

01

Project

Brand Film

Corporate Film

Documentary

TVCF

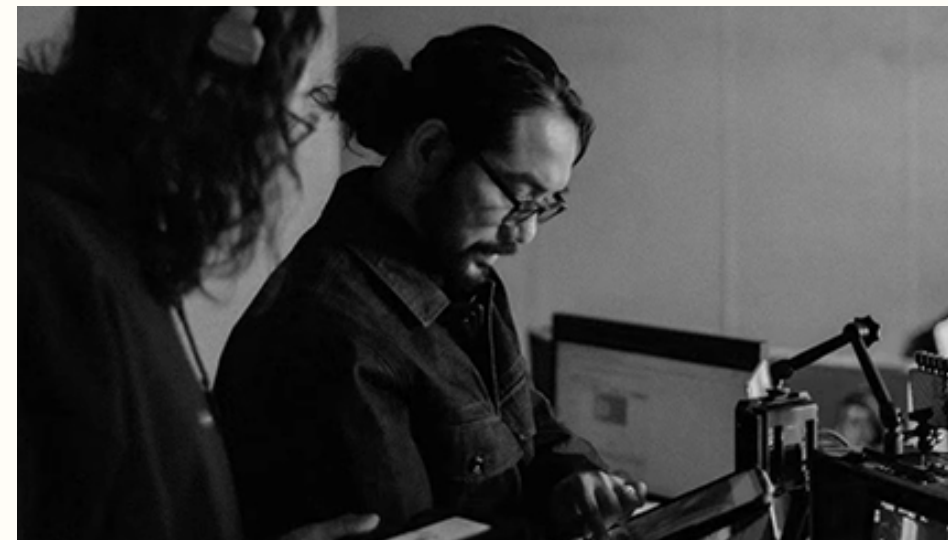
02

Contact

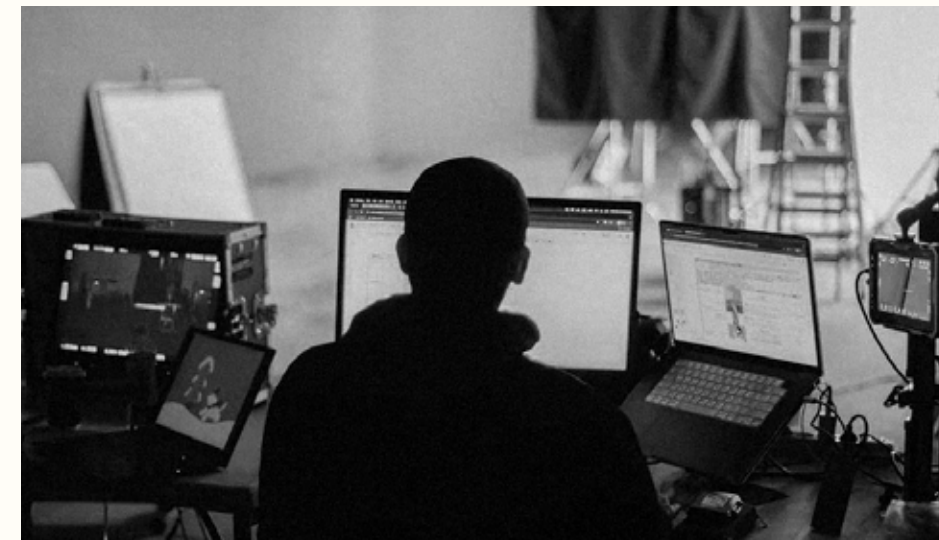
03

04

오드로우는
비균형_{ODD}과 질서_{ROW}
사이에서 새로운 관점을 발견하는
크리에이티브 필름 프로덕션입니다.



Junyoung Jung
Director



Wonsik Kim
Producer & Editor



Yeseul Park
Production Designer

ODDROW [정제된 질서와 특별한 시선의 결합]

크리에이티브 필름 프로덕션 ODDROW(오드로우)의 심볼과 사명은 서로 상반된 두 가지 성질의 완벽한 균형과 조화를 상징합니다.

정렬된 구조(ROW) 안에 신선한 시각적 변주(ODD)를 담아냄으로써, 보는 이에게 깊은 몰입감을 선사하고 오랫동안 기억에 남는 밀도 높은 영상 가치를 창출합니다.

ODD

ODD (독특함·특별함) : 예상 밖의 위트와 새로운 시선

'삼각형의 꼭짓점(oddi)'이라는 어원에서 유래한 'ODD'는 짝이 맞지 않는 유일함, 정형화되지 않은 독특함을 뜻합니다. 이는 익숙한 구도 속에서도 타성과 유행을 거부하며, ODDROW만의 감각적인 비주얼과 예상치 못한 연출적 위트(Wit)를 한 방울 더하는 크리에이티브한 아이덴티티를 상징합니다.

ROW

ROW (행·정렬) : 정제된 질서와 구조감

디자인과 그래픽 작업의 기본 단위인 'ROW'는 영상 미학의 근간이 되는 정제된 질서, 탄탄한 구조감, 그리고 안정적인 시각적 밸런스를 의미합니다. 기획부터 후반 작업에 이르기까지 오차 없는 디테일을 추구하는 ODDROW의 프로페셔널리즘과 기술적 신뢰성을 대변합니다.

Overview

ODDROW(오드로우)는 정준영 감독이 이끄는 크리에이티브 프로덕션입니다.
지난 13년간 브랜드 필름, 광고(CF), 기업 영상, 다큐멘터리 등 다양한 영역을 넘나들며 수많은 프로젝트를 완수하며 독자적인 연출 내공을 축적해 왔습니다.

1 - Core Value : '우리'와 '소통'

ODDROW가 가장 지향하는 가치는 '우리'라는 연대입니다.
내부 제작진과 연출팀은 물론, 대행사와 클라이언트까지 프로젝트에 참여하는 모든 구성원이 동일한 방향을 바라볼 때 비로소 최상의 결과물이 도출된다고 믿습니다.
현장을 움직이는 진정한 힘은 거창한 리더십이 아닌, 구성원 개개인에 대한 존중과 오차 없는 열린 소통에서 비롯됩니다.

2 - Direction : 연결과 디테일

ODDROW의 연출은 '연결과 디테일'에 기반합니다.
기획 단계부터 후반 작업에 이르기까지 모든 프로세스가 하나의 유기적인 흐름으로 이어지도록 조율하며,
사격의 영점을 맞추듯 한 프레임 한 프레임의 오차를 집요하게 줄여나갑니다. 완성도 높은 영상은 결국 철저하게 계산된 디테일의 축적으로 증명됩니다.

3 - Creative : 명확함 속의 유틸

단순한 시각적 자극이나 일시적인 유행을 지양합니다.
전달하고자 하는 핵심 메시지는 명확하고 친절하게 시각화하되, 그 내면에 예상치 못한 감각과 유틸(Wit) 한 방울을 더함으로써 시청자의 몰입을 끝까지 견인합니다.

ODDROW

Brand Film



종가 | THE HOUSE OF KIMCHI ARTISANS

종가김치의 전통과 연구·제조 과정을 감각적인 영상으로 담아낸 글로벌 브랜드 필름입니다.
애니메이션, 로봇암 시즐 촬영, 폴리 사운드를 활용해
한국 김치 문화의 세계화를 현대적으로 표현했습니다.

Client
종가

Director
Junyoung Jung

Date
9월, 2024



HYUNDAI | A Father's Journey to the Perfect Egg

현대자동차 임직원의 장인정신을
딸을 위한 아빠의 완벽한 달걀후라이에 비유한 영상을 제작했습니다.
시네마틱한 미장센을 위해 빛과 그림자를 정교하게 연출했으며,
배우들의 진정성 있는 연기를 담아 브랜드의 메시지를 극대화했습니다.

Client
HYUNDAI

Director
Junyoung Jung

Date
5월, 2026



LG | LG PuroTec 브랜드 필름

LG전자는 30년 유리 기술력을 바탕으로
친환경 '마린글라스비즈' 비전을 담은 브랜드 필름을 선보였습니다.
감각적인 익스트림 촬영, 블루톤 컬러, 디지털 사운드를 통해 생소한 B2B 소재를
미래지향적이고 진정성 있게 표현했습니다.

Client
LG

Director
Junyoung Jung

Date
7월, 2025



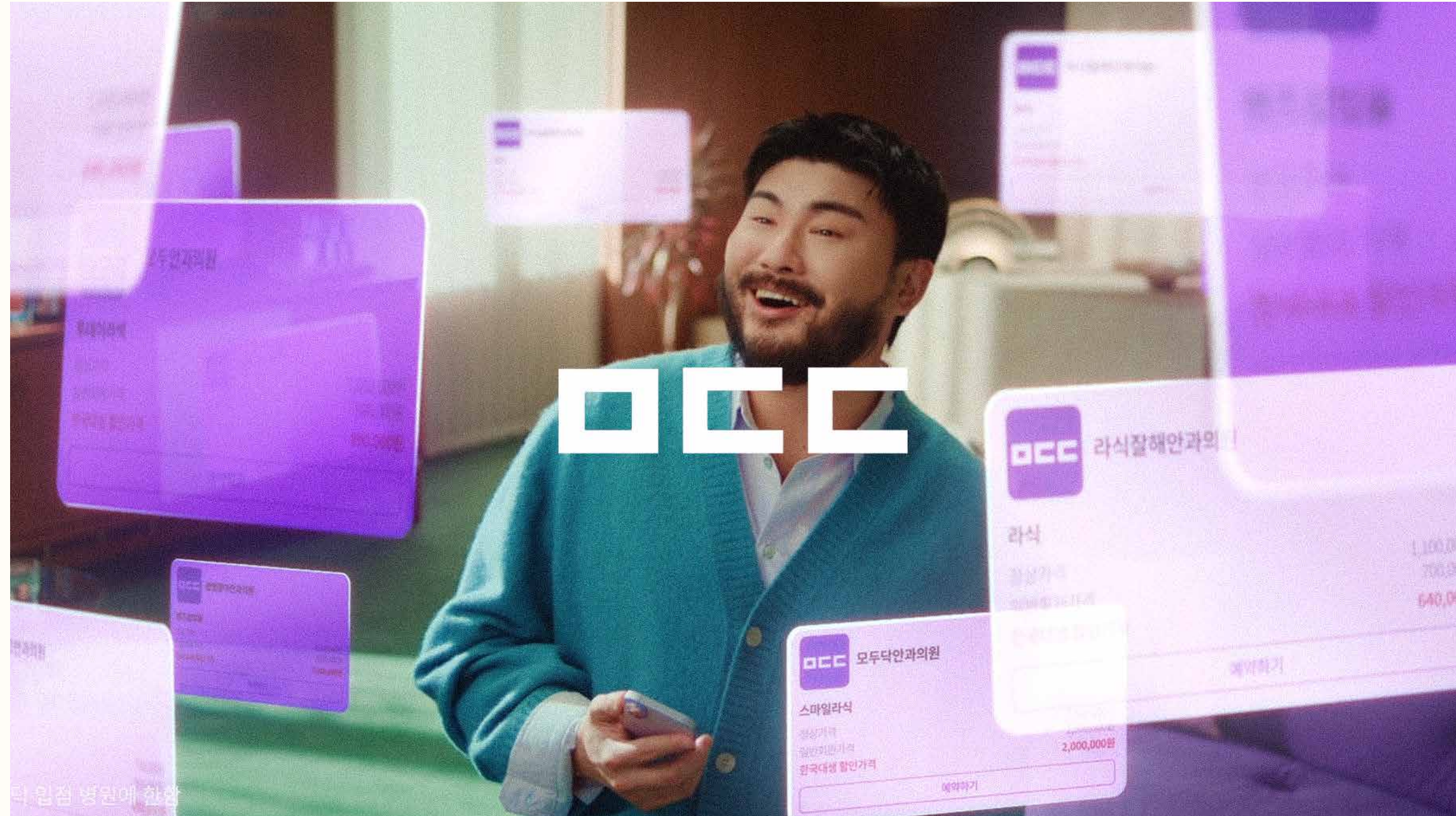
대상 | Ofood Seaweed 브랜드 필름

대상 김 브랜드 필름은 해외 바이어와 소비자를 겨냥해 '김에 생명력을 불어넣는다'라는 방향성을 담았습니다. 일상, 남해의 김 채취 풍경, 전문 생산 및 연구 장면 등 4개 챕터로 구성해 제품의 우수성을 전달합니다.

Client
대상

Director
Junyoung Jung

Date
5월, 2025



모두닥 | 카더가든 모두닥

모두닥의 첫 브랜드 캠페인은 가수 카더가든을 모델로 옥외 및 유튜브 광고를 진행했습니다. 15초 안에 핵심 서비스를 담았으며, 레트로한 미국 가정집 콘셉트에 퍼플 등 보색을 활용해 팝하고 따뜻한 영상미를 완성했습니다.

Client
모두닥

Director
Junyoung Jung

Date
12월, 2025



카카오 | 카카오 부산 BEXCO 정부박람회

부산 BEXCO 정부 박람회를 위해 카카오의 주요 서비스를 통합한 영상을 제작했습니다. 카카오의 브랜드 아이덴티티와 핵심 서비스의 소개를 위해 모바일을 활용한 스토리텔링을 채택했으며, 적절한 그래픽과 빠른 편집으로 영상의 집중력과 서비스 이해도를 높였습니다.

Client
KAKAO

Director
Junyoung Jung

Date
12월, 2023



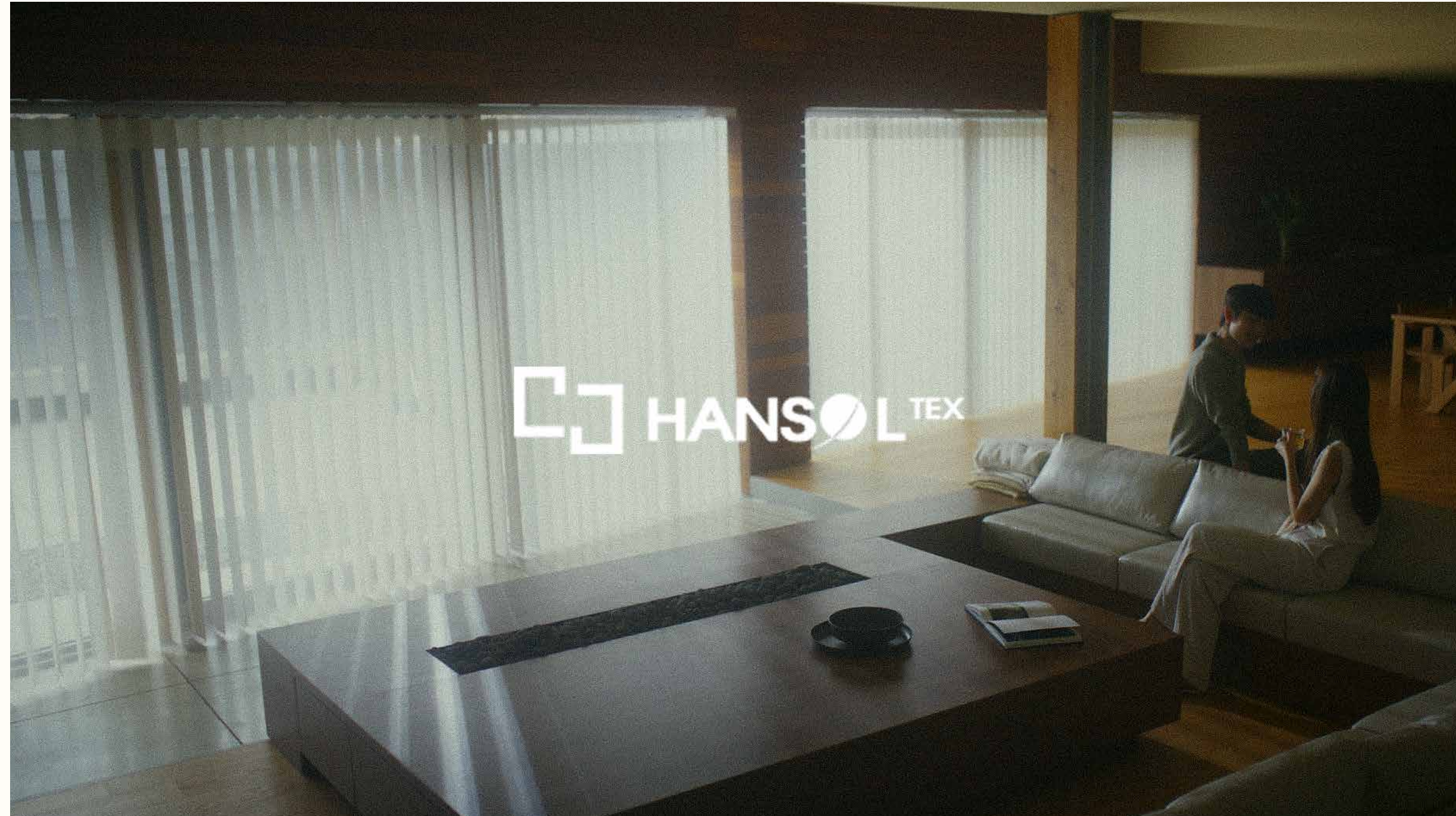
GNM자연의품격 | GNM자연의품격 브랜드필름

GNM자연의품격 영상 제작을 위해 다양한 연령층의 모델을 섭외하여 일상 속 제품 활용 모습을 자연스럽게 담았습니다. 실제 생산 시설 촬영으로 기술력을 증명하고, SNS 친화적 그래픽을 더해 시청자에게 친근함과 생생함을 전달했습니다.

Client
GNM자연의품격

Director
Junyoung Jung

Date
10월, 2024



한솔텍스 | 유니슬렛 블라인드 프로모션

한솔텍스 유니슬렛 블라인드의 세 가지 핵심 장점(자동 개폐, 분리 출입, 암막 기능)을 하나의 영상에 담았습니다. 우드 톤의 이국적인 공간에서 빛과 그림자를 활용한 컷과 몽환적인 음악으로 제품의 매력과 몰입감을 극대화했습니다.

Client
한솔텍스

Director
Junyoung Jung

Date
4월, 2025



LUXROBO | MODI Factory

럭스로보 모디팩토리의 'AI PCB DESIGN' 홍보영상을 제작했습니다.
영상의 주 타겟층인 대학생, 주니어 개발자에 맞춰 20대 모델을 기용하고,
스타트업 사무실과 대비되는 정제된 가상세계를 연출하고,
역동적인 렌즈 활용으로 정보성과 시각적 재미를 모두 잡았습니다.

Client
LUXROBO

Director
Junyoung Jung

Date
5월, 2026



LG | LG Ixi-O 프로모션 영상



MTV | The Haircut : Vote, because you can



럭스로보 | 모티팩토리 홍보 영상



제네톡스 | 제네톡스 보툴리눔 독신 제품 홍보 영상



한솔텍스 | THE GU 블라인드 홍보 영상



네이처렌 | 셀크네 브랜드 필름



펜타시큐리티 | 클라우드브릭 홍보 영상



AMAG | AMAG Studio SS 22 캠페인 영상



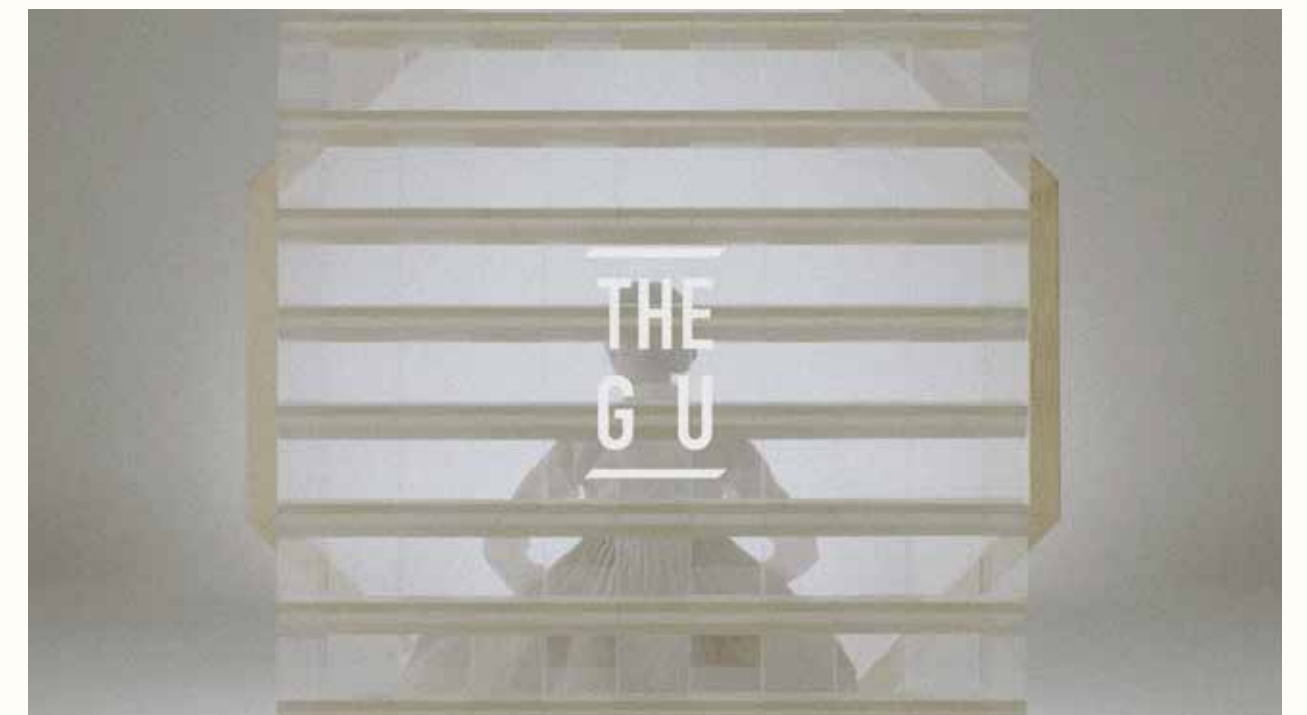
대학내일 | 집중력프로젝트 캠페인 영상



럭스로보 | 모디플러스 브랜드 필름



충청유니버시아드 | 2027 충청유니버시아드 대회



한솔텍스 | THE GU 블라인드 홍보 영상

ODDROW

Corporate & Documentary Film



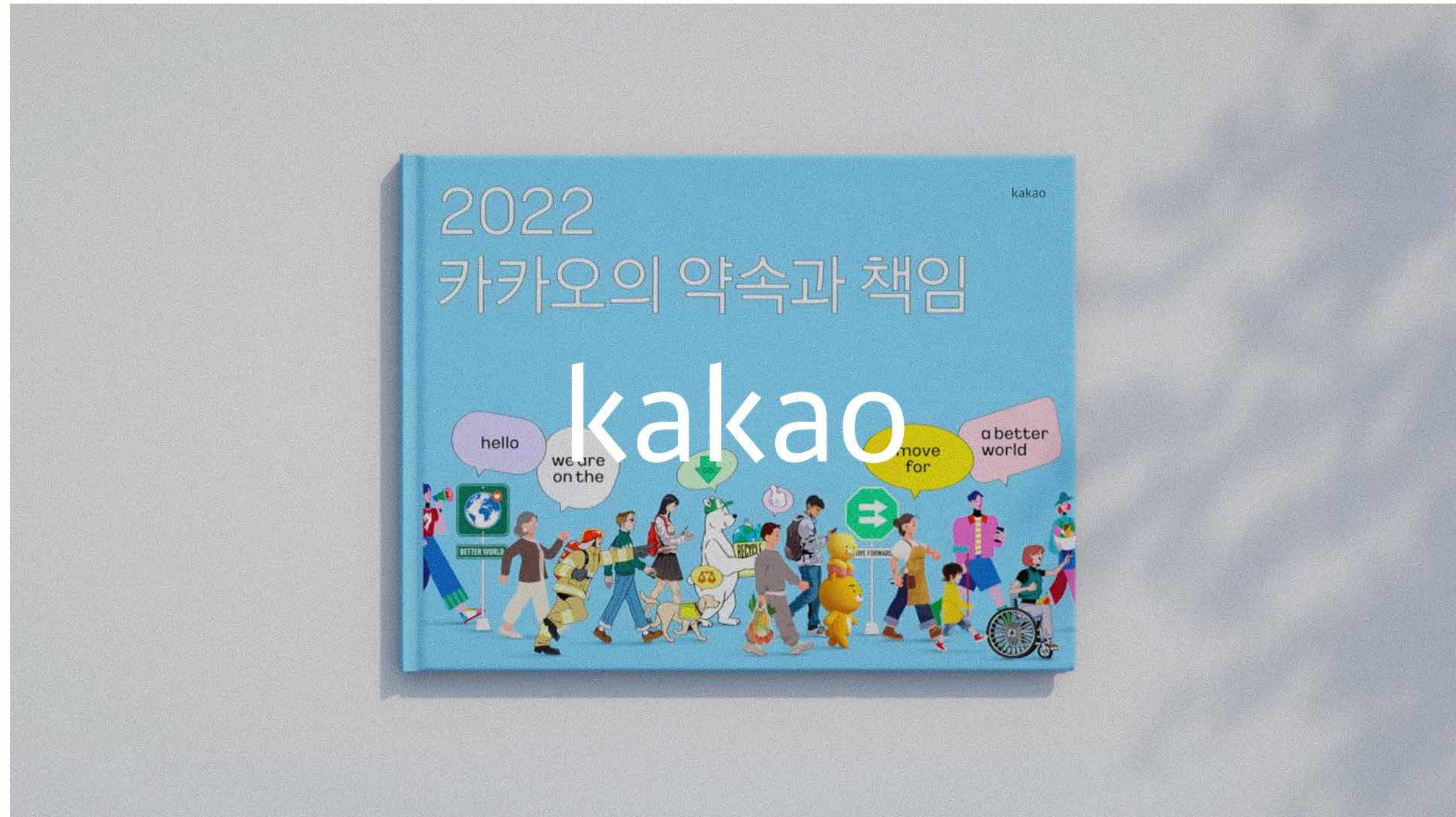
카카오 | 1cm² 속 보이지 않는 카카오의 노력

카카오톡을 지키는 크루들의 고민과 노력을 다큐멘터리 형식의 영상으로 제작했습니다.
판교 사옥에서 3회차 촬영을 진행하며 생동감 있는 인터뷰 방식을 통해
보이지 않는 곳에서 일상을 책임지는 크루들의 이야기를 설득력 있게 담아냈습니다.

Client
카카오

Director
Junyoung Jung

Date
9월, 2023



카카오 | 카카오의 ESG, 무엇이든 물어보세요

카카오 ESG 영상을 위해 인터뷰 기획부터 총괄했습니다.
생생한 현장의 목소리를 최대한 담기 위해 노력했으며,
후반 작업에서는 감각적인 2D 디자인과 역동적인 편집을 더해
ESG 메시지에 강렬한 생명력을 불어넣었습니다.

Client
카카오

Director
Junyoung Jung

Date
9월, 2023



카카오 | 카카오 모두의 삶 속으로

카카오 서비스를 매개로 자신만의 꿈을 키워가는 사람들의 이야기를 담은
숏다큐 6편을 제작했습니다. 현장의 수많은 변수 속에서도 출연자들과 끊임없이 소통하고,
그들의 도전과 즐거움을 생생하게 기록하며 진정성 넘치는 영상을 완성했습니다.

Client
카카오

Director
Junyoung Jung

Date
4월, 2025



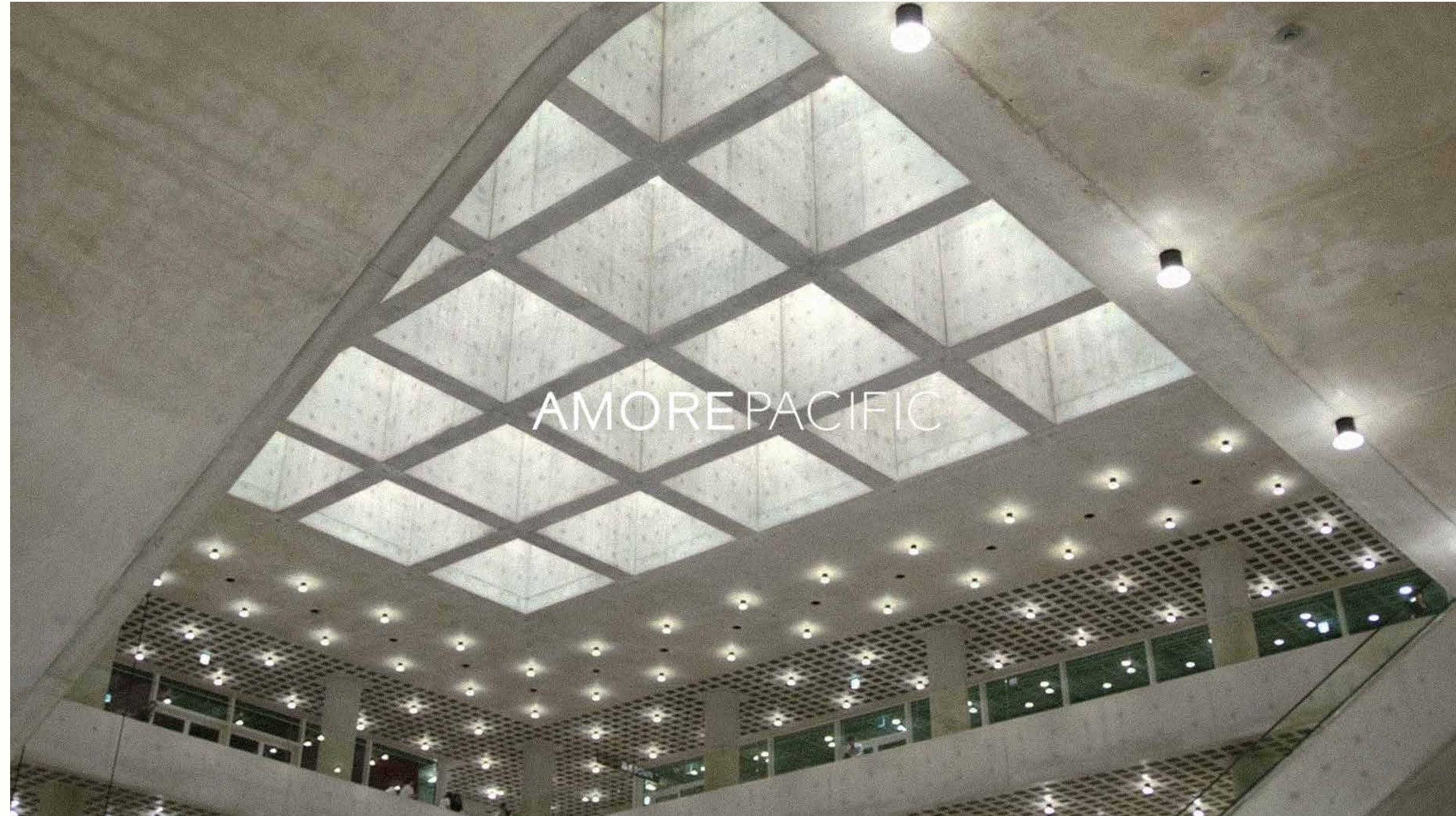
포스코이앤씨 | 오티에르 x 양태오 The Atelier Edition

포스코이앤씨 오티에르와 양태오 작가의 협업 인터뷰 필름을 제작했습니다.
작가의 철학과 전통적인 미감을 포스코의 기술력과 교차 편집하고,
근접 촬영과 모노톤 색감, 한지 질감 그래픽을 통해 깊이 있는
한국적 미학을 시각화했습니다.

Client
포스코이앤씨

Director
Junyoung Jung

Date
12월, 2025



아모레퍼시픽 | Amorepacific Headquarters, Seoul

건축가 데이비드 치퍼필드가 설계한 아모레퍼시픽 신사옥의 브랜드 필름을 제작했습니다. 인터뷰와 정교한 내·외부 촬영을 통해, 단순한 업무 공간을 넘어 사람 간의 교류와 지역 사회와의 소통을 지향하는 그의 건축 철학을 온전히 담아냈습니다.

Client
포스코이앤씨

Director
Junyoung Jung

Date
12월, 2025



삼성전자 | Styling With 삼성 프레임 TV

디자이너 부부의 감각적인 거실에서 진행된 촬영은 삼성 프레임 TV가 인테리어 오브제로 녹아드는 순간을 생생히 포착했습니다.
부부의 자연스러운 대화와 실시간 스타일링 팁을 놓치지 않기 위해 다각도의 촬영과 생동감 넘치는 앵글로 현장감을 그대로 담아냈습니다.

Client
삼성전자

Director
Junyoung Jung

Date
2월, 2019

ODDROW
TVCF



호올스 | 답답한 순간 시원하게

호올스의 국내 첫 TVCF를 대행 및 제작했습니다.
래퍼 디보의 개성과 '말(홀스)'을 활용한 언어유희 기획을 캔디가 필요한 상황에
대입했으며, 유튜브 1,000만 뷰를 기록하며 캠페인을 성공시켰습니다.

Client
호올스

Director
Junyoung Jung

Date
8월, 2021



바른치킨 | 치킨 케이크

바른치킨의 크리스마스 시즌 영상을 기획부터 편집까지 전담했습니다.
'성냥파는 소녀'를 각색한 동화적 분위기를 위해 유럽풍 로케이션을 섭외하고
인공 눈을 활용해 풍경을 연출했으며, 촉박한 일정 속에서도 감성적인 시즌 영상을
성공적으로 온에어했습니다.

Client
바른치킨

Director
Junyoung Jung

Date
12월, 2022



오엘라 | 마스터 멀티쿠커

오엘라 멀티쿠커 영상을 총괄 제작했습니다.
제품을 의인화하여 모델 김세정과 대화하는 콘셉트로 기획했으며,
일상 속에서 자연스럽게 제품의 특징을 보여주는 데 초점을 맞췄습니다.

Client
오엘라

Director
Junyoung Jung

Date
8월, 2021



오엘라 | 무선 센서 LED바

오엘라 무선조명 LED 영상을 총괄 제작했습니다.
마스터 멀티쿠커의 영상과 동일하게 제품과 모델이 대화하는 콘셉트로 기획했으며,
조명의 핵심 특징과 아늑한 무드를 효과적으로 전달하고자 노력했습니다.

Client
오엘라

Director
Junyoung Jung

Date
8월, 2021



호가든 | Break to awake 감각을 깨우는 휴식

호가든의 여름 신제품 '그린페어' 영상을 위해 스토리부터 미술, 의상까지 총괄했습니다. '감각을 깨우는 휴식'이라는 메시지에 맞춰 초록빛의 신비롭고 청량한 분위기를 연출하며 브랜드 고유의 싱그러운 이미지를 감각적으로 담아냈습니다.

Client
호가든

Director
Junyoung Jung

Date
7월, 2022

Stay odd, row forward.

감사합니다